

亳州市投资促进中心2025年度绩效目标项目清单

序号	项目名称
1	招商引资奖励金
2	残疾人就业保障金
3	一类单位招商引资工作经费
4	市招商引资工作经费
5	市招商工作组经费

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		残疾人就业保障金		
主管部门及代码		[403]亳州市招商局	实施单位	亳州市投资促进中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1.50	
	其中:财政拨款		1.50	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	按时缴纳			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	缴纳金额	1.5万元
		质量指标	经费支出合规性	依规足额缴纳
		时效指标	经费支出及时性	下半年
		成本指标	项目总成本	≤1.5万元
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用该指标	不适用
		生态效益指标	指标不适用	不适用
		可持续影响指标	不适用指标	程度明显
	满意度指标	满意度指标	主管部门满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市招商工作组经费		
主管部门及代码		[403]亳州市招商局	实施单位	亳州市投资促进中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	480.00	
		其中:财政拨款	480.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	每个招商工作组每年度新引进固定资产投资亿元以上工业项目不少于10个,个人不少于 2个。新引进项目以入库纳统为准,其中独立选址供地的项目可以放宽至取得土地使用权。以下项目比照工业项目计算任务:中医药康养、旅游休闲等固定资产投资2亿元以上的文化旅游产业项目;院士工作站、博士后科研工作站、省技术创新中心、省重点实验室、省级工程技术研究中心等省级及以上创新平台(以省级及以上相关部门认定为标准)。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	按要求全年落地项目数量	≥80个
			邀请外地客商来亳考察批次	≥384次
			驻外招商人数	≥48人
			合计外出招商天数	≥7600天
		质量指标	经费支出合规性	符合市直单位差旅费、招待费等经费管理规定
			招商任务完成率	100%
		时效指标	项目完成时间	年底前
			经费支出及时性	及时支付
		成本指标	差旅费	≤410万元
			接待费	≤70万元
	效益指标	经济效益指标	落地项目计划投资额	≥80亿元
		社会效益指标	新增就业岗位	程度明显
		生态效益指标	落地项目环评通过率	100%
		可持续影响指标	提升服务客商水平,持续助力优化营商环境程度	程度明显
	满意度指标	满意度指标	外地客商满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		招商引资奖励金		
主管部门及代码		[403]亳州市招商局	实施单位	亳州市投资促进中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	900.00	
		其中:财政拨款	900.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度 目标	促进本地产业发展			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	奖励金额	≤6000000元
		质量指标	招商任务完成率	≥90%
		时效指标	完成时间	2025年底
		成本指标	项目总成本	按预算执行
	效益 指标	经济效益指标	促进本地投资发展	程度明显
		社会效益指标	促进居民就业	程度明显
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	指标不适用	不适用
	满意 度指 标	满意度指标	客商满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		一类单位招商引资工作经费		
主管部门及代码		[403]亳州市招商局	实施单位	亳州市投资促进中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深化“双招双引”模式创新,完善基金招商伙伴体系,选优建强专业化招商队伍,广泛开展产业链招商、科技招商、场景招商、以商招商、商协会招商,把“双招双引”与产业集群培育更紧密地联系起来,积极引育龙头企业、链主企业、专精特新企业和高层次人才团队,构建创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的产业生态。新落地亿元以上工业项目不少于300个,每个载体紧盯“三个50”目标,新落地亿元以上工业项目不少于50个,其中10亿元以上项目不少于5个、50亿元以上项目不少于1个,力争签约项目落地率、落地项目开工率均达70%,开工项目纳统率90%以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	按要求全年落地项目数量	≥3家
			请外地客商来亳考察批次	≥10批
			外出招商次数	≥20次
		质量指标	招商任务完成率	100%
			经费支出合规性	符合市直单位差旅费、招待费等经费管理规定
		时效指标	经费支出及时性	及时支付
			项目完成时间	年底前
		成本指标	差旅费	≤10万元
	效益指标	经济效益指标	落地项目计划投资额	≤5亿元
		社会效益指标	促进就业	程度明显
		生态效益指标	落地项目符合环保规定	符合规定
		可持续影响指标	提升服务客商水平,持续助力优化营商环境程度	积极向外地客商推介亳州,全程一对一服务,持续提高外地客商对亳州的好感度
	满意度指标	满意度指标	客商满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市招商引资工作经费		
主管部门及代码		[403]亳州市招商局	实施单位	亳州市投资促进中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	171.88	
		其中:财政拨款	171.88	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	深化“双招双引”模式创新,完善基金招商伙伴体系,选优建强专业化招商队伍,广泛开展产业链招商、科技招商、场景招商、以商招商、商协会招商,把“双招双引”与产业集群培育更紧密地联系起来,积极引育龙头企业、链主企业、专精特新企业和高层次人才团队,构建创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的产业生态。新落地亿元以上工业项目不少于300个,每个载体紧盯“三个50”目标,新落地亿元以上工业项目不少于50个,其中10亿元以上项目不少于5个、50亿元以上项目不少于1个,力争签约项目落地率、落地项目开工率均达70%,开工项目纳统率90%以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	按要求全年落地项目数	≥3个
			邀请外地客商来亳考察批次	≥300批
			外出招商次数	≥60次
		质量指标	经费支出合规性	按规定支出
			招商任务完成率	100%
		时效指标	资金支出及时性	按时支付
			项目完成时间	2025年底前
		成本指标	差旅费	≤20万元
			接待费	≤76万元
			项目总成本	≤171.88万元
	效益指标	经济效益指标	落地项目计划投资额	≥5亿元
		社会效益指标	带动就业人数	程度较高
		生态效益指标	环评通过率	100%
		可持续影响指标	提升服务客商水平,持续助力优化营商环境程度	程度较高
	满意度指标	满意度指标	外地客商满意度	≥90%